



COCEMFE 15
Navarra AÑOS URTE



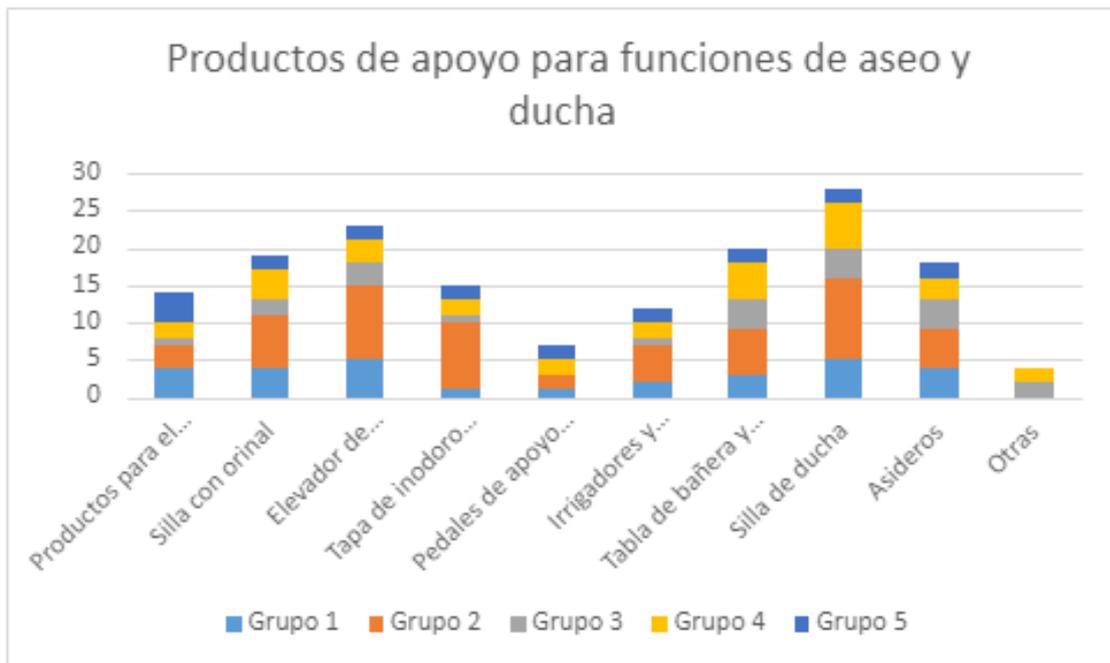
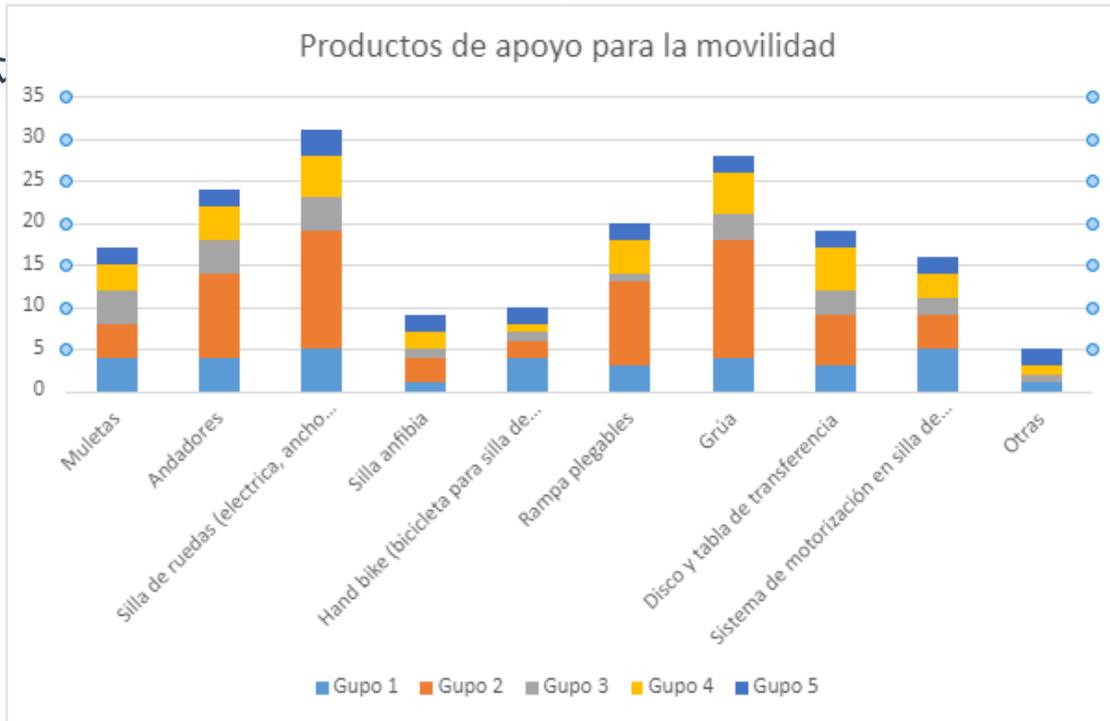
INDICADORES GRUPOS DE PARTICIPACIÓN Y NECESIDADES DE PRODUCTOS DE APOYO

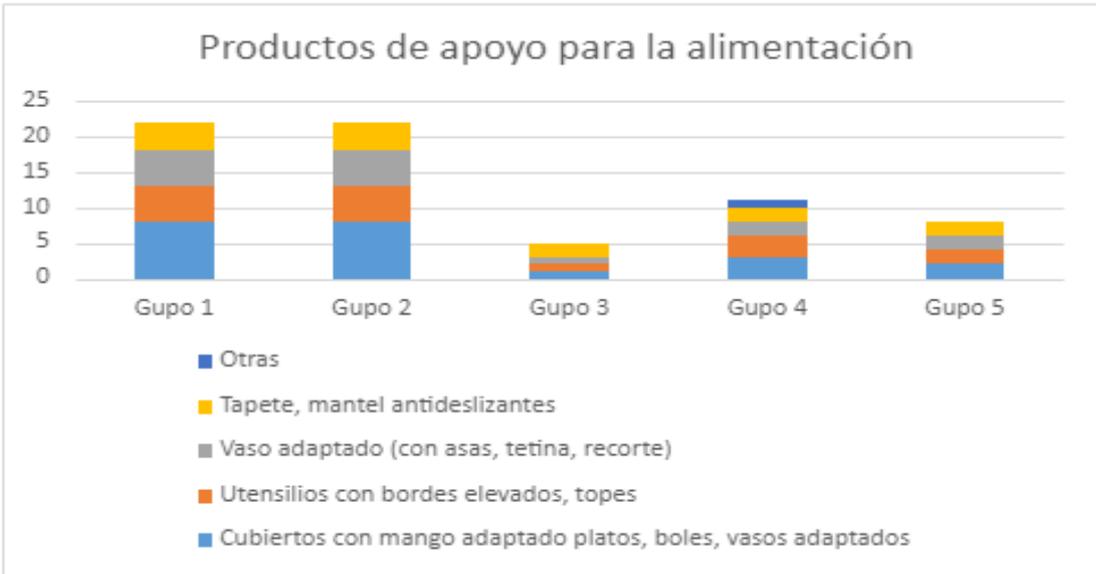
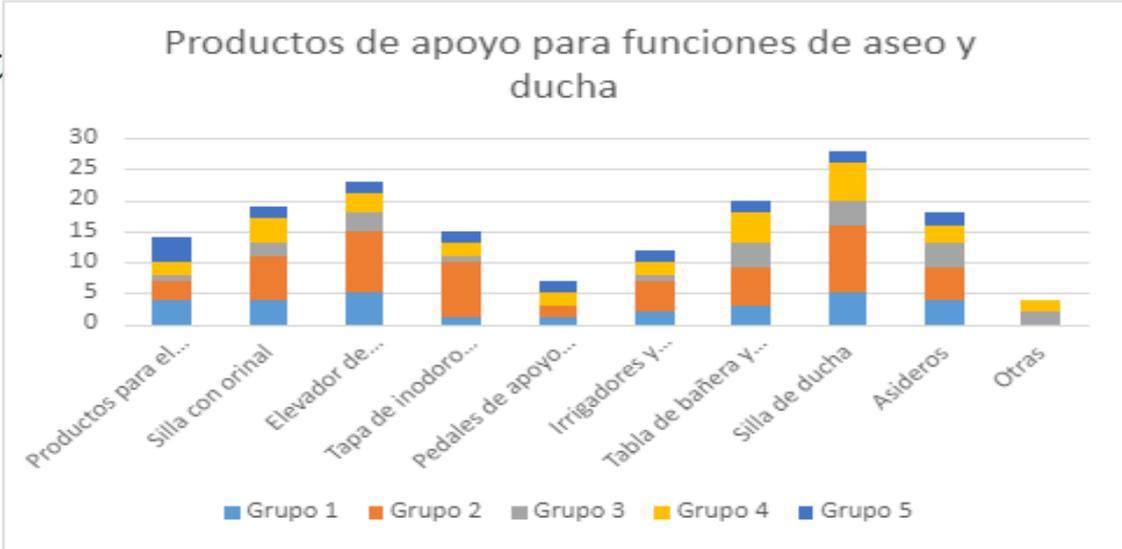
Se adjunta por medio de gráficos los resultados de los grupos de participación (1, 2, 3, 4, 5) creados para la detección de necesidades de las personas reales de productos de apoyo.

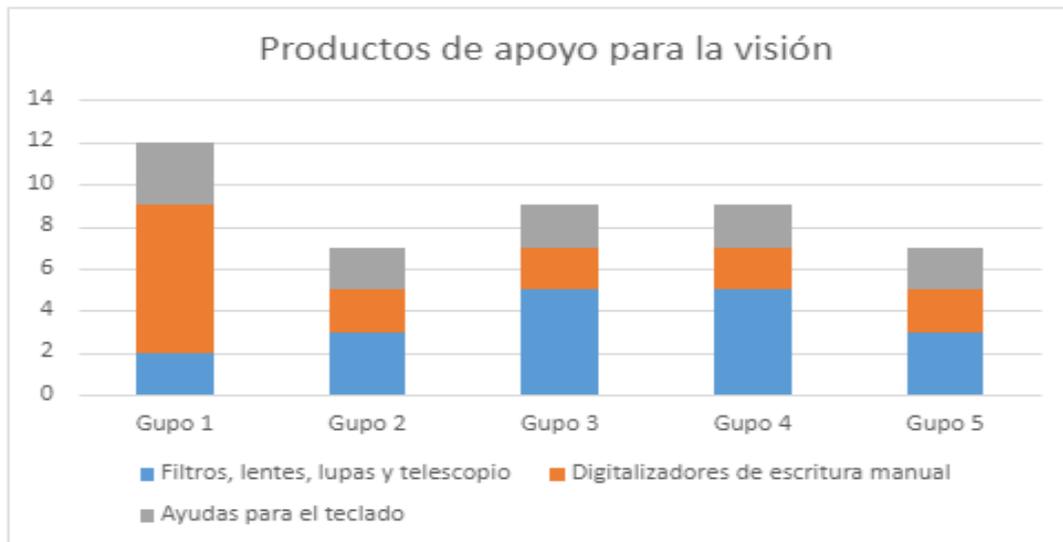
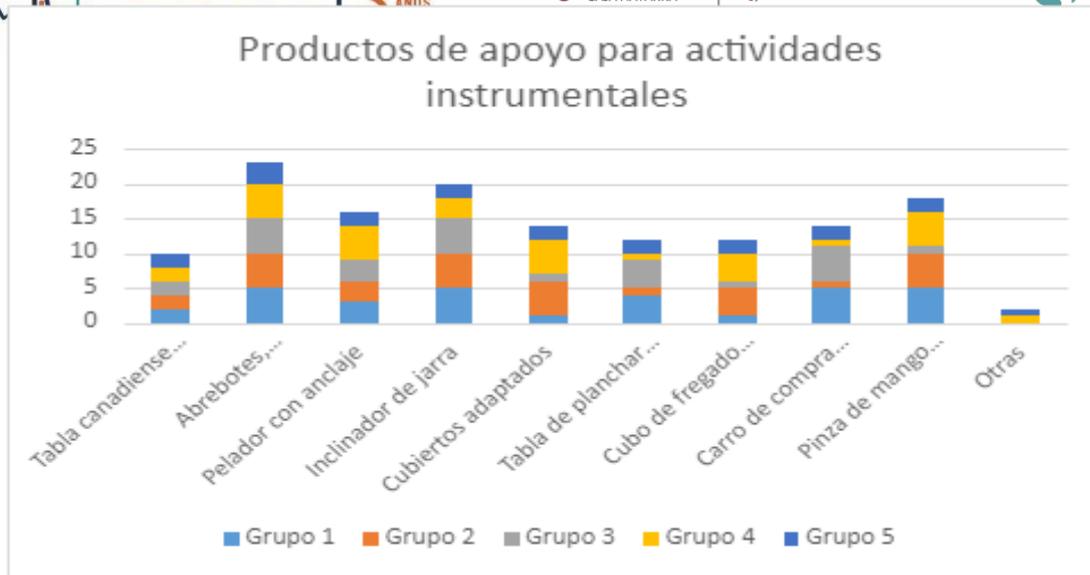
Están agrupados por categorías según el grupo y la cantidad del producto seleccionado.

Añadir las propuestas que no aparecen en el formulario en la categoría “otros”;

- Todo el ámbito de los comunicadores que llevan consigo los sistemas alternativos y/o aumentativos de comunicación.
- Audiolibros en Lectura Fácil.
- Aplicaciones móviles para apoyar muchos procesos de accesibilidad cognitiva, como por ejemplo Mefacilyta. Te ayuda a hacer la compra, llegar a un destino y otras cosas más, a través de instrucciones en lectura fácil.
- Material de estimulación como apoyo conductual (chalecos de propiocepción de adultos, mantas con pesas, material de balanceo para estimulación vestibular tipo neumáticos, columpios, fibras ópticas y columnas).
- Müller plegable que se convierte en silla para descansar, pediátricas, bipedestador giratorio, orugas salvaescaleras.
- Algún tipo de producto para facilitar el corte de uñas y el lavado de la cabeza, adaptaciones a menores.
- Prendas para la incontinencia (para uso en piscina por ejemplo).
- Cuchitenedores de diferentes modelos, tijeras, pelanaranjas.
- Adaptador para fregar vasos, tijeras de presión, girador universal, atriles, soporte de cartas.
- Tablets/Ipads con programas de comunicación (adultos y pediátricos).
- Diferentes tipos de tijeras orientadas a ocupación escolar.
- Cama articulada, poner un ebook con la voz.

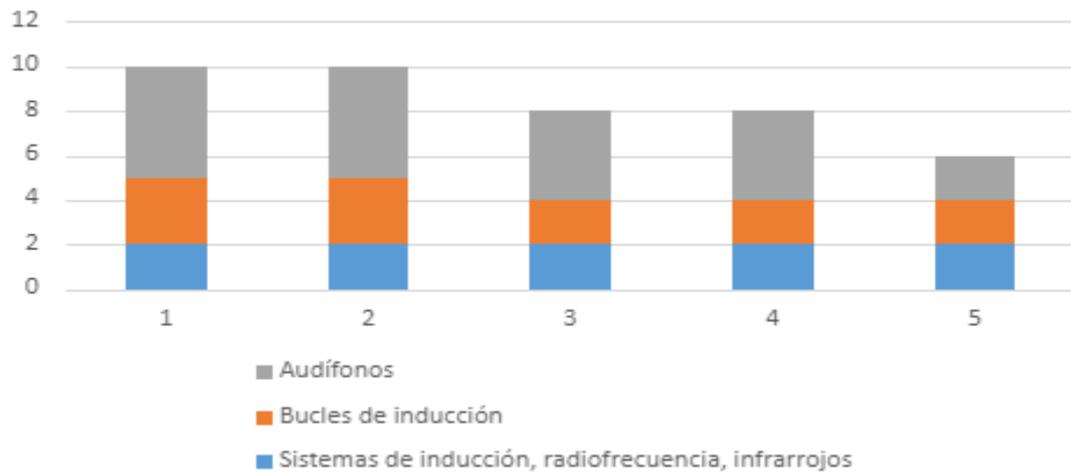








Sistemas de apoyo para la audición



Productos de apoyo para la comunicación y sus sistemas de soporte

